

Actions	Activités	Partenaires et ressources	Indicateurs (l’objectif sera atteint si...)
<b>I. PRIORITÉ : COMMUNICATION</b>			
<p><b>1.</b> Utiliser les médias et autres réseaux existants pour promouvoir l’inclusion sociale et la réduction de pauvreté, avec une approche appréciative.</p>	<p>a. Développer un site Internet interactif pour le RIC-PA.</p> <p>b. Diffuser des chroniques ponctuelles dans les médias divers.</p> <p>c. Créer une boîte à outils servant à l’inclusion sociale et à la réduction de la pauvreté :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir une explication résumée en langage simple ;</li> <li>▪ Dire qui aller voir pour de l’aide.</li> </ul> <p>d. Communiquer des informations utiles dans les réseaux partenaires du RIC-PA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promouvoir les activités éducatives ou socio-culturelles gratuites ou à prix modiques ;</li> <li>▪ Partager des textes éducatifs ;</li> <li>▪ Communiquer les pistes de financement ;</li> <li>▪ Promouvoir les bons coups ;</li> <li>▪ Autres informations pertinentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L’Étoile</li> <li>• Journaux communautaires ou municipaux (Les Échos, etc.)</li> <li>• L’Acadie-Nouvelle</li> <li>• Chroniqueurs invités</li> <li>• Facebook</li> <li>• Courriels (liste de diffusion)</li> <li>• CKRO</li> <li>• CKLE</li> <li>• Rogers</li> <li>• Radio-Canada</li> <li>• CHAU-TVA</li> <li>• Firme de webmestre (site web)</li> <li>• Fondation Communautaire</li> <li>• Réseau Mieux-être</li> <li>• Centre de ressources familiales de la Péninsule acadienne</li> <li>• Centre de bénévolat de la Péninsule acadienne</li> <li>• Mouvement acadien des communautés en santé</li> <li>• Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les gens parlent des actions du RIC-PA ;</li> <li>• Le discours populaire devient plus positif;</li> <li>• On dénote plus de gestes et d’engagement envers notre cause;</li> <li>• Les organismes font appel au RIC-PA comme référence ou connecteur;</li> <li>• Des ressources sont utilisées parce que le RIC-PA les a partagées;</li> <li>• Nombre de visiteurs du site Internet du RIC-PA;</li> <li>• Nombre d’abonnés à la liste de diffusion du RIC-PA;</li> <li>• Nombre de mentions « J’aime » sur la page facebook du RIC-PA;</li> <li>• Nombre de gens qui suivent le RIC-PA sur Twitter;</li> </ul> <p>(suite à la page 2)</p>

Actions	Activités	Partenaires et ressources	Indicateurs (l’objectif sera atteint si...)
<p><b>2.</b> Promouvoir le bénévolat et communiquer les besoins en la matière, par le biais d’une concertation avec les OSBL de la région.</p>	<p>a. Collaborer avec les organismes et toutes les tables pour promouvoir le bénévolat et l’engagement communautaire.</p> <p>b. Créer une plate-forme sur notre site web pour les demandes et les offres de bénévolat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autre réseaux potentiels (suite à la page 2)</li> <li>• Gouvernement provincial <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Site internet</li> <li>▪ Numéro sans frais</li> <li>▪ Service NB (employés)</li> <li>▪ Gestionnaires de cas (dev. Social)</li> </ul> </li> <li>• Gouvernement fédéral <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Site internet</li> <li>▪ Numéro sans frais</li> <li>▪ Service Canada (employés)</li> </ul> </li> <li>• Réseau d’action sur la Sécurité alimentaire du NB</li> <li>• Société d’inclusion économique et sociale</li> <li>• Ministère de l’éducation post-secondaire, formation et travail</li> <li>• Collège communautaire du NB</li> <li>• Université de Moncton, campus de Shippagan</li> <li>• Système de transport collectif de la Péninsule acadienne</li> <li>• Document « Routes de l’espoir »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le RIC-PA reçoit des commentaires ou des témoignages de la part des citoyens ou des intervenants;</li> <li>• Le RIC-PA reçoit moins de commentaires négatifs quand les employés expliquent le plan EVP;</li> <li>• Les gens utilisent la plateforme pour les demandes et offres de bénévolat.</li> </ul>

Actions	Activités	Partenaires et ressources	Indicateurs (l’objectif sera atteint si...)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site Internet de Centraide</li> <li>• Programme « Accro au bénévolat » (suite à la page 3)</li> <li>• Agents de développement communautaire</li> <li>• Réseau action-jeunesse</li> <li>• Complexes d’animation jeunesse</li> <li>• Tables avenir jeunesse</li> <li>• aînés</li> <li>• Jeunes</li> <li>• Tout le monde</li> </ul>	

Actions	Activités	Partenaires et ressources	Indicateurs (l’objectif sera atteint si...)
<b>II. PRIORITÉ : MOBILISATION</b>			
<p><b>3.</b> Collaborer avec les institutions de formation.</p>	<p>a. Collaborer pour faciliter l’accès aux cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Horaire</li> <li>▪ Aspect financier</li> <li>▪ Matières (éducation populaire)</li> <li>▪ Infrastructure (prêts de locaux)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collège communautaire du NB</li> <li>• Université de Moncton, campus de Shippagan</li> <li>• District scolaire francophone Nord-Est</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il y a une augmentation des inscriptions.</li> </ul>
<p><b>4.</b> Collaborer avec les gens d’affaire.</p>	<p>a. Assister aux évènements des chambres de commerce;</p> <p>b. Promouvoir l’achat local;</p> <p>c. Collaborer avec les organismes qui visent l’intégration à l’emploi;</p> <p>d. Explorer l’idée d’un salon de l’emploi;</p> <p>e. Former un (réseau, table, groupe) sur l’inclusion économique;</p> <p>f. Faire la promotion ou le profil des entreprises sociales de la région.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chambres de commerce de la Péninsule acadienne</li> <li>• Entrepreneurs</li> <li>• Organismes</li> <li>• Centre de Bénévolat de la Péninsule acadienne</li> <li>• SIES</li> <li>• Coopérative de développement régional</li> <li>• CBDC</li> <li>• RDÉE NB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des gens en situation de pauvreté trouvent des emplois;</li> <li>• De nouvelles entreprises sociales sont créées.</li> </ul>
<p><b>5.</b> Appuyer les initiatives d’entrepreneuriat social et faire la promotion du concept.</p>			

Actions	Activités	Partenaires et ressources	Indicateurs (l’objectif sera atteint si...)
<p><b>6.</b> Soutenir les groupes d’initiatives envers les populations vulnérables et les services à la communauté</p>	<p>a. Accompagner les projets. b. Fournir les ressources.</p>		

Actions	Activités	Partenaires et ressources	Indicateurs (l’objectif sera atteint si...)
<b>III. PRIORITÉS : SERVICES À LA COMMUNAUTÉ</b>			
<p><b>7.</b> Transport collectif</p>	<p>a. Veiller à ce que notre coordonnatrice suive les étapes proposées dans le guide de fonctionnement.</p> <p>b. Collaborer avec les organismes environnants pour faciliter l’accès à leurs activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Voir si les organisateurs de formations, activités, etc. peuvent consacrer une partie de leur budget au défraiement du transport des participants (en utilisant notre système), lorsqu’ils demandent du financement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Table de travail du transport</li> <li>• Mélissa Basque, coordonnatrice</li> <li>• Réseau Mieux-être</li> <li>• Services à la famille Péninsule</li> <li>• Centre de ressources familiales de la Péninsule acadienne</li> <li>• Bibliothèques publiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le système de transport voit le jour;</li> <li>• Le système de transport recrute des bénévoles;</li> <li>• Le système de transport est utilisé.</li> </ul>
<p><b>8.</b> Logement abordable</p>	<p>a. Concerter les acteurs et intervenants.</p> <p>b. Voir si une stratégie peut être mise en place dans la Péninsule acadienne pour améliorer les conditions de logements des gens à faible revenu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Développement social <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestionnaires de cas</li> <li>▪ Habitation</li> </ul> </li> <li>• Société canadienne d’habitation et de logement (SCHL)</li> <li>• Coopérative de développement régional</li> <li>• Propriétaires d’édifices à logement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une concertation est possible;</li> <li>• Une stratégie est amorcée.</li> </ul>

Actions	Activités	Partenaires et ressources	Indicateurs (l’objectif sera atteint si...)
<p><b>9. Sécurité alimentaire (Actions communautaires en alimentation)</b></p>	<p>a. Concerter les acteurs et intervenants.</p> <p>b. Voir si une stratégie de sécurité alimentaire peut être mise en place dans la Péninsule acadienne pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ arrimer les divers programmes, services, infrastructures et ressources;</li> <li>▪ Faciliter l’accès et améliorer l’image des banques alimentaires;</li> <li>▪ Offrir un volet éducatif;</li> <li>▪ Faciliter l’accès à la nourriture saine.</li> </ul> <p>c. Continuer à accompagner les projets de jardins communautaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseau Mieux-être</li> <li>• Banques alimentaires</li> <li>• Magasins d’alimentation</li> <li>• Mentors communautaires en alimentation et autres bénévoles</li> <li>• Agents de développement communautaire scolaires</li> <li>• Diététistes de la Santé publique</li> <li>• Alliance de la Paroisse de Lamèque en santé</li> <li>• Centre de ressources familiales de la Péninsule acadienne</li> <li>• Producteurs locaux</li> <li>• Réseau d’action en sécurité alimentaire du NB</li> <li>• Programme Actions communautaires en alimentation du Ministère des communautés saines et inclusives</li> <li>• Jardin communautaire de St-Isidore</li> <li>• Réseau d’action en sécurité alimentaire du NB</li> <li>• Écoles, municipalités, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des bénéficiaires de la banque alimentaire acquièrent des connaissances;</li> <li>• Des jardins communautaires sont créés;</li> <li>• Les lots trouvent preneurs;</li> <li>• D’autres projets concrets ressortent des rencontres;</li> <li>• La dépendance aux banques alimentaires diminue.</li> </ul>
<p>Plan régional</p>			<p>Page 7</p>

Actions	Activités	Partenaires et ressources	Indicateurs (l’objectif sera atteint si...)
<p><b>10.</b> Travail de terrain</p>	<p>Participer à des évènements provinciaux d’envergure pour renforcer les capacités du RIC-PA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Congrès Mieux-être</li> <li>• Rencontres provinciales de la SIES</li> <li>• Évènement MACS-NB</li> <li>• Autres évènements pertinents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Société d’inclusion économique et sociale du NB</li> <li>• Gouvernement du NB</li> <li>• 12 réseaux d’inclusion</li> <li>• Réseau Mieux-être</li> <li>• MACS-NB</li> <li>• Autres partenaires potentiels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des nouveaux contacts et/ou partenariats sont créés;</li> <li>• Des connaissances et bonnes pratiques sont acquises.</li> </ul>